

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего
воздействия проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта:

«О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа, утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 23.10.2015 г. № 1440» (в ред. от 09.09.2021 № 971).

1.2.Регулирующий орган (полное и краткое наименование):

управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

1.2. Степень регулирующего воздействия:

средняя

1.4.Срок проведения публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия/экспертизы проекта МНПА, поправок к проекту МНПА

начало: «24» мая 2022г.; окончание: «6» июня 2022г.

1.5. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Минкевич Ольга Сергеевна

Должность:

главный специалист 1 разряда управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа

Тел.: 8 (4236) 69 21 14 Адрес электронной почты: torg@nakhodka-city.ru.

2.Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемой

2.1.Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов её существования:

включение и исключение хозяйствующих субъектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа на законных основаниях. (оптимизация, актуализация (схемы размещения НТО), приведение в соответствие нормативно правового акта с действующим законодательством).

2.2.Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты:

Нарушение действующего законодательства

2.3.Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

отсутствует

2.4.Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

полномочиями по разработке и размещению нестационарных торговых объектов, в соответствии с Приказом департамента лицензирования Приморского края от 15 декабря 2015 г. № 114 «Об утверждении порядка разработки и утверждения органами

местного самоуправления Приморского края схем размещения нестационарных торговых объектов», наделены органы местного самоуправления.

2.5.Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности *

Субъект Российской Федерации	Наименование нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Краткий анализ опыта нормативного правового регулирования
1	2	3
г. Кострома Костромская область	Постановление администрации города Костромы от 13.08.2012 № 1649 «О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Костромы»	Внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования

4.1.Основание для разработки проекта нормативного правового акта (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручения Губернатора Приморского края, действующие нормативные правовые акты, другие решения, указание на инициативный порядок разработки):

настоящий проект решения разработан в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основных государственных регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 29.09.2010 № 772 «Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов», приказом департамента лицензирования и торговли Приморского края от 15.12.2015 № 114 «Об утверждении Порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления Приморского края схем размещения нестационарных торговых объектов», Уставом Находкинского городского округа.

4.2.Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Российской Федерации, Приморского края с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования:

отсутствует

4.3. Цели регулирования и сроки их достижения

Цели предлагаемого регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
(Цель 1) выполнить требования действующего законодательства	июнь 2022
(Цель 2) обеспечение жителей города качественными услугами торговли с использованием НТО	Бессрочно
(Цель 3) улучшение внешнего облика города	Бессрочно

4.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования:

Отсутствует.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблем

5.1. Описание предполагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов:

включение/исключение хозяйствующих субъектов в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов может быть решены проблемы:

иные способы отсутствуют.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта нормативного правового акта, который будет выполнен в соответствии с требованиями действующего законодательства

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы:

отсутствует

6. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.

Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность через нестационарные торговые объекты.

7. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции*

7.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

№ п/п	Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		да/нет	ссылка на положение
1.	Ограничения количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	-
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	-
1.4.	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
2.	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	-
2.2.	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	-

7.2. Обоснование необходимости введения указанных положений:
отсутствуют

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменений, также порядок их реализации:

внесение новых функций, полномочий, обязанностей и прав, их изменение, а также изменение порядка их реализации, не предусмотрено.

9. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности *

9.1. Новые или изменяемые ранее предусмотренные нормативными актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а также устанавливаемые или изменяемые ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности: не предусмотрены

9.2. Порядок организации исполнения новых или изменяемых ранее предусмотренных нормативными актами обязанности, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, оценки расходов и доходов субъектов предпринимательской,

инвестиционной и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений.

не предусмотрено установление обязанностей, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

10.Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий: отсутствуют.

11.Индикативные показатели. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования*

Снижение уровня несанкционированной торговли, сокращение оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.

11.1.Способ расчета индикативных показателей проводится путем анализа показателей товарооборота, динамики розничной торговой сети, сумм уплаченных налогов, мониторинга цен.

11.2.Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствуют

11.3.Описание источников информации для расчёта индикативных показателей: отсутствуют.

12.Анализ издержек и выгод предлагаемого варианта достижения цели регулирования*

12.1.Оценка изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования: не требуется

12.2.Общий объём затрат на организационно- технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования: не требуется.

13.Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений

13.1.Предполагаемая дата вступления в силу (если положения вводятся в действие в разное время, указываются статья/пункт проекта акта и дата введения) июнь 2022 г.

13.2.Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет.

13.3.Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

14.Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта, сроках предоставления предложений в связи с такими размещениями, лицах, представивших предложения, результаты рассмотрения предложений.

14.1 Результаты проведения публичных консультаций

14.1.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: [https:// regulation-new.primorsky.ru; https://www.nakhodka-city.ru](https://regulation-new.primorsky.ru;https://www.nakhodka-city.ru)

14.1.2.Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта: с 24 мая по 06 июня 2022 г.

14.1.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: __, из них: учтено полностью: __, учтено частично:

—

14.1.4. Количество оценок, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего __, из них положительных __, отрицательных __.

Начальник управления потребительского рынка,
предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа



Е.Г. Новикова